



GDO: RICAVI MD CRESCONO DELL'11% SUPERANDO I 3,4 MLD EURO DI FATTURATO

Nel 2022 oltre 1.350 nuove assunzioni e investimenti per quasi 200 milioni di euro anche per l'innovazione della logistica. Nel 2023 prevista l'apertura di 38 nuovi punti vendita. Podini preannuncia il primo bilancio di sostenibilità.

Gricignano d'Aversa, 18 aprile 2023 – **MD S.p.A.**, la terza catena di discount per fatturato in Italia e seconda a capitale italiano con 800 punti vendita sul territorio, **ha chiuso il 2022 con ricavi in crescita dell'11% superando i 3,4 miliardi di euro di fatturato.**

Sale il **patrimonio netto** a **513 milioni di euro** (+10,40% rispetto al 2021) mentre l'**EBITDA Margin** normalizzato, si attesta a **202,17 milioni di euro** (6,07%) e l'**utile netto** tocca i **72,4 milioni di euro** (2,7%).

Secondo l'ultima edizione dell'Osservatorio sulla GDO italiana e internazionale realizzato dall'Area Studi Mediobanca, MD si conferma **campione di crescita nel settore** tra il 2017 e il 2021 grazie a un incremento medio annuo quasi a doppia cifra: +9,7%.

*"Questi risultati – commenta **Patrizio Podini**, Presidente di MD S.p.A., – sono il frutto del grande impegno di tutta la squadra di lavoro che ringrazio. Il difficile periodo che stiamo attraversando ci impone, ancora di più, scelte ponderate e volte alla creazione di maggiori opportunità per tutti". "Vogliamo contribuire attivamente – ha proseguito **Podini** - insieme a tutta la squadra MD, alla costruzione di un futuro migliore mettendo al centro della nostra visione imprenditoriale i clienti, i collaboratori, i fornitori e l'ambiente circostante. Qualità, prossimità e servizio al cliente, sono i valori sui quali ci vogliamo concentrare. Vogliamo rimanere coerenti con i nostri ideali e con la nostra vocazione originaria, continuando a proporci come punto di riferimento di qualità e di convenienza a tutela del potere d'acquisto degli italiani".*



INVESTITI 200 MILIONI PER RAFFORZARE LA RETE DI VENDITA –

Nonostante il 2022 sia stato caratterizzato da un forte incremento dei costi energetici e delle materie prime, MD ha contenuto i rincari assorbendone una parte a beneficio dei propri clienti. Gli investimenti nell'ultimo anno hanno sfiorato i 200 milioni di euro (197).

Per supportare la crescita prevista nei prossimi anni, MD potrà contare sulla piena operatività del polo logistico di Cortenuova (BG), e sulla realizzazione di un silos automatizzato presso la sede di Gricignano di Aversa (CE), in grado di stoccare circa 15.000 posti pallet pienamente funzionante dallo scorso marzo. Un investimento di 15 milioni di euro.

L'OCCUPAZIONE – Gli investimenti fatti hanno portato alla creazione di nuovi posti di lavoro: nel 2022 ci sono state 1.352 nuove assunzioni che hanno portato il numero dei collaboratori a 8.517 unità. Per il 2023 è previsto un importante piano di formazione professionale.

I PROGETTI PER IL 2023 – Per rafforzare la propria presenza sul mercato e proseguire nel percorso intrapreso, MD prevede **nel 2023 investimenti per oltre 170 milioni di euro destinati all'apertura di 38 nuovi negozi**, di cui 17 diretti e 10 in affiliazione, oltre al proseguimento del piano di ammodernamento della rete e della formazione del proprio personale di punto vendita per offrire un servizio sempre più qualificato.

*"Pubblicheremo nella seconda metà dell'anno – ha concluso la Vice Presidente **Maria Luisa Podini** - il nostro primo bilancio sulla sostenibilità, con il claim "La buona spesa non solo a parole". Questo primo bilancio rappresenterà il mezzo per diffondere una sensibilità ed un impegno alla sostenibilità che MD sta già implementando in tutti i suoi processi aziendali e per condividere con i suoi stakeholder i progetti e le iniziative introdotte negli ultimi anni e gli obiettivi futuri"*

**Ufficio stampa Lead Communication T. 02 860616
Anita Lissona - anita.lissona@leadcom.it 335 498993**

