



COMUNICATO STAMPA

MD: NEL 2024 RICAVI A 3,7 MLD E PUNTA SU FORMAZIONE E SOSTENIBILITA'

Crescono punti vendita, migliorano la sostenibilità con emissioni in calo del 20% e il benessere e la formazione dei dipendenti

Gricignano D'Aversa, giugno 2025 – MD, terza catena discount del Paese, la seconda a capitale italiano, nel 2024 consolida i 3,7 miliardi di euro di fatturato, con una crescita dei ricavi netti dello 0,4% rispetto all'anno precedente e un patrimonio netto che supera i 619 milioni di euro. Il valore generato è stato distribuito tra fornitori (85,1%), dipendenti e collaboratori (8,2%), Pubblica Amministrazione (1,5%) e altri attori del territorio (1,3%) e ha permesso all'azienda di continuare nel suo percorso di crescita all'insegna della sostenibilità economica, sociale e ambientale. La marginalità si mantiene stabile, attestandosi al 6,09% nel 2024, in linea con il 6,11% registrato nel 2023.

*“Da oltre 30 anni - ha dichiarato il **Cavalier Patrizio Podini, fondatore e presidente di MD** – lavoriamo con una visione di lungo periodo. Nel 2024 abbiamo continuato a crescere integrandoci nel tessuto economico e sociale dei territori in cui operiamo. La forza di MD risiede nella sua capacità di evolversi restando fedele ai propri valori fondanti: rispetto, qualità, sostenibilità e inclusione. Guardiamo al futuro con determinazione, certi che insieme ai nostri clienti, collaboratori e partner continueremo a costruire un modello virtuoso di sviluppo”.*

Nel 2024 sono stati 15 i nuovi punti vendita diretti e 4 gli affiliati inaugurati dall'insegna de “La Buona Spesa”, e 15 sono stati ristrutturati raggiungendo i **782 punti vendita**, di cui il **71% diretti** e il restante **29% affiliati**, supportati da **sei piattaforme logistiche strategiche** situate in Campania, Sicilia, Puglia, Sardegna e due in Lombardia. Lo sviluppo della rete ha incluso **azioni mirate di ottimizzazione**, con **riposizionamenti e aperture in location più strategiche**, accompagnate dall'introduzione di **format di negozio più evoluti e funzionali**. Un processo che testimonia la volontà di MD di **rafforzare la propria presenza** sul territorio non solo attraverso l'espansione numerica, ma anche migliorando l'efficienza della rete esistente.

OLTRE 55.000 ORE DI FORMAZIONE. Sul fronte occupazionale, l'azienda dà lavoro a 9.172 dipendenti di cui il 64,9% donne con un incremento di 97 nuove risorse nell'ultimo anno, investendo nella formazione con oltre 55.000 ore dedicate, di cui oltre l'82% su salute e sicurezza. L'azienda guarda anche alla flessibilità e al benessere dei suoi dipendenti che hanno usufruito di quasi 22 mila giornate di smart working.

I PRODOTTI A MARCHIO AL CENTRO DELLA STRATEGIA. Oggi MD conta circa 2.384 referenze private label (+6% rispetto al 2023) e 81 marchi food e non food. L'attenzione alla qualità si conferma un pilastro: 100% dei prodotti a marchio MD sono costantemente valutati per impatti su salute e sicurezza, e nel 2024 sono stati condotti 211 audit sui fornitori e 189 audit nei punti vendita, con il 90% di conformità.

SOLIDARIETA' E VICINANZA AL TERRITORIO. MD ha devoluto **oltre 917.000 euro** tra donazioni e progetti sociali: **543.289 euro** attraverso la piattaforma Goodify e **40.000 euro** alla **Fondazione Veronesi**. Con il programma di contrasto allo spreco alimentare, **240 tonnellate di prodotti** sono state donate al Banco Alimentare, equivalenti a **più di 479.000 pasti**.



EMISSIONI E CONSUMI IN CALO. Dal punto di vista ambientale, MD ha registrato una riduzione del 20% delle emissioni di CO₂ rapportata alle superfici immobiliari, e una riduzione dell'1,8% dei consumi energetici. Sono 308 i punti vendita che hanno consumi inferiori alla media aziendale e 65 impianti fotovoltaici sono stati installati, anche nei nuovi punti vendita, dove è stato introdotto il controllo da remoto degli impianti di raffrescamento e refrigerazione.

*"Investire nella sostenibilità – ha aggiunto **Maria Luisa Podini, amministratore delegato di MD** - significa proiettarsi nel futuro: un'impresa solida deve creare valore condiviso e duraturo, non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Per questo, la sostenibilità è ormai parte integrante del nostro modello di business, consapevoli che solo così possiamo generare fiducia, innovazione e resilienza per affrontare le sfide che ci attendono".*

<https://www.mdspa.it/>

Ufficio Stampa MD SpA - **Lead Communication srl** www.leadcom.it

Tel. +39 02 35958030 md.ufficiostampa@leadcom.it

anita.lissona@leadcom.it - 335 498993

chiara.venuleo@leadcom.it – 340 7773887

lorenzo.mazzoni@leadcom.it - 349 8450008

carlo.petronella@leadcom.it – 389 2443460